



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

### Sesión n°8:

### Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario

Jueves 23 de febrero de 2023- 10:00-12:00 (EST)

en línea ([Zoom](#))  
interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

## 1. Contexto: las mujeres como fuerza empresarial clave en el sector agroalimentario

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible reconoce que la igualdad de género es fundamental para el desarrollo y un requisito previo para avanzar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).<sup>1</sup> Cuatro ODS en particular son fundamentales para lograr la igualdad de género en el mundo laboral: ODS 5 sobre el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas; ODS 8 sobre la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; ODS 4 sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos; y ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades con y entre los países.

Las mujeres contribuyen significativamente al sector agrícola y agroalimentario y a la economía rural en general en todas las regiones del mundo, como una importante fuerza empresarial a lo largo de todas las etapas de la cadena de valor, desde la granja a la mesa, y en todos los mercados, desde el local al internacional. Las mujeres crean empleo, contribuyen al crecimiento económico de sus países y regiones y apoyan la seguridad alimentaria y nutricional. Se calcula que hay aproximadamente 9,34 millones de pequeñas y medianas empresas (PYME) propiedad de mujeres en todo el mundo, en más de 140 países evaluados, lo que representa alrededor de un tercio de todas las PYME formales.<sup>2</sup> Aunque las mujeres constituyen una gran parte de la mano de obra agrícola, la agricultura y las cadenas de valor agrícolas son igualmente importantes para ellas como fuente de empleo.

El Caribe tiene un alto Índice de Paridad de Género (IPG) y buenas clasificaciones.<sup>3</sup> Sin embargo, el análisis de ONU Mujeres<sup>4</sup> sobre la posición de las mujeres y los hombres en la población activa en seis Estados miembros de la Comunidad del Caribe (CARICOM) (Barbados, Granada, Guyana, Jamaica, Santa Lucía y Trinidad y Tobago) revela que siguen existiendo barreras estructurales a la igualdad de las mujeres, a pesar de los notables avances en el nivel educativo. En el Caribe, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de estar empleados formalmente en la agricultura y las mujeres

<sup>1</sup> ONU Mujeres. [Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#).

<sup>2</sup> IFC. [PYME propiedad de mujeres: una oportunidad de negocio para las instituciones](#) financieras. 2014 Corporación Financiera Internacional.

<sup>3</sup> [Informe del Foro Económico Mundial sobre la brecha mundial de género](#). 2017.

<sup>4</sup> ONU Mujeres. [Gender Report: A Gender Analysis of Labour Force Data and Policy Frameworks in Six CARICOM Member States](#). 2019.



representan la mayoría de los trabajadores informales del sector agrícola.<sup>5</sup> Las estadísticas nacionales de varios países caribeños muestran una importante brecha de género en el sector agrícola. En Granada, por ejemplo, sólo el 22% de los agricultores registrados son mujeres. En Jamaica, la proporción es del 30%, la más alta de la región. Las diferencias entre hombres y mujeres son aún mayores en el empleo agrícola, desde un mínimo de sólo el 6% de mujeres en Belice hasta un máximo del 24,5% en Trinidad y Tobago.<sup>6</sup>

El déficit de crédito para las PYME formales propiedad de mujeres en todas las regiones es de unos 2.872 millones de dólares, lo que representa el 30% del déficit total de crédito para las PYME. América Latina y el Caribe tiene la mayor brecha de crédito, seguida de Asia Oriental y el Pacífico y Europa y Asia Central.<sup>7</sup>

## 2. Aprovechar las nuevas oportunidades económicas para las mujeres empresarias

Las mujeres empresarias del sector agroalimentario del Caribe desempeñan un papel clave en el crecimiento económico y la seguridad alimentaria de la región. Las mujeres asalariadas agrícolas suelen representar entre el 20% y el 30% de la mano de obra asalariada, cifra que se eleva al 40% en América Latina y el Caribe.

A pesar de los muchos retos a los que se enfrentan, como la falta de acceso a la financiación, las barreras para acceder a los recursos productivos (tierra, insumos, fertilizantes, riego mejorado, tecnologías...), las limitadas oportunidades de mercado, las competencias y los prejuicios sexistas, estas mujeres han innovado y triunfado en la agricultura y la industria alimentaria. El reto ahora es superar algunos de los obstáculos y acelerar la transformación.

**Muchos hogares encabezados por mujeres se ven afectados por la pobreza.** Representan casi el 40% de todos los hogares en algunos países del Caribe.<sup>8</sup> Muchas mujeres trabajan en el sector agrícola informal, y su contribución a la producción ganadera y agrícola, la pesca, la nutrición, los ingresos y la riqueza nacional no está plenamente reconocida. Las mujeres también son más vulnerables al cambio climático y su preparación para la resiliencia ante el riesgo de catástrofes (sistemas de alerta temprana e información climática) está menos contemplada en los programas de apoyo. Sigue habiendo un déficit de trabajo decente para los trabajadores rurales y condiciones laborales difíciles para las mujeres (derechos, salud y seguridad en el trabajo).<sup>9</sup>

Las mujeres empresarias, especialmente en las zonas rurales, suelen tener **dificultades para acceder a productos y servicios financieros esenciales** debido a la falta de productos adecuados, de información, de comprensión de sus necesidades (los tipos de interés son elevados) y de garantías (las mujeres no suelen poseer propiedades o activos).<sup>10</sup> Los empresarios necesitan **acceso al capital** para aumentar su productividad, para las inversiones iniciales y para ampliar sus negocios. La reforma de **las políticas y prácticas** de préstamo con garantía facilita la participación de las mujeres en las cadenas de valor generadoras de ingresos. Mejorar los conocimientos financieros de las mujeres permite aumentar el uso de productos o servicios financieros.

**El acceso a la tierra** sigue siendo uno de los principales obstáculos para la mayoría de los agricultores y empresarios rurales. La mayoría de los bancos exigen títulos de propiedad u otras garantías para aprobar créditos agrícolas. En el Caribe, las mujeres reciben menos préstamos y de menor valor que

<sup>5</sup> ONU Mujeres, FIDA, FAO, PMA. Reunión del Grupo de Expertos "Retos y oportunidades para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas rurales". 2017.

<sup>6</sup> Informe sobre la brecha de género 2017 del Foro Económico Mundial.

<sup>7</sup> IFC. PYME propiedad de mujeres: una oportunidad de negocio para las instituciones financieras. 2014 Corporación Financiera Internacional.

<sup>8</sup> Banco de Desarrollo del Caribe (BDC). La naturaleza cambiante de la pobreza y la desigualdad en el Caribe: nuevos retos, nuevas soluciones. 2016.

<sup>9</sup> ONU Mujeres, FIDA, FAO, PMA. Reunión del Grupo de Expertos "Retos y oportunidades para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas rurales". 2017.

<sup>10</sup> El déficit de crédito para las PYME formales propiedad de mujeres en todas las regiones es de unos 2.872 millones de dólares, lo que representa el 30% del déficit total de crédito para las PYME, si no se tienen en cuenta otras barreras que afectan en gran medida a las empresas propiedad de mujeres. IFC. PYME [propiedad de mujeres: una oportunidad de negocio para las instituciones financieras](#). 2021.



los hombres, a pesar de su mayor historial de reembolso de préstamos. En Guyana, por ejemplo, el 90% de las mujeres a cargo de hogares agrícolas no tienen títulos de propiedad de sus tierras y, por tanto, no pueden acceder a créditos para desarrollar o mejorar sus actividades agrícolas.<sup>11</sup> El acceso inseguro a la tierra también conduce a una **baja productividad**, así como a la escasez y deficiencia de insumos y conocimientos.

En 2017, un informe sobre igualdad de género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) constató que la escasa experiencia del sector público en la incorporación de la perspectiva de género y la mala coordinación entre ministerios crean obstáculos adicionales a las capacidades de los gobiernos para abordar las desigualdades de género en la agricultura.<sup>12</sup> **Los instrumentos políticos y jurídicos** deben apoyar el acceso de las mujeres a los recursos productivos mediante enfoques que tengan en cuenta las cuestiones de género y modalidades prácticas. Los servicios de formación y asesoramiento rural deben tener más en cuenta las cuestiones de género, adaptando los contenidos y las modalidades de prestación a las necesidades de las mujeres en ámbitos relacionados con el desarrollo de la cadena de valor. Las **políticas**, los servicios y los entornos empresariales favorables y **sensibles a las cuestiones de género** son esenciales para estimular la actividad empresarial de las mujeres y el trabajo digno y productivo.

Hay que apoyar a las mujeres empresarias para que superen las actividades informales, a pequeña escala, de baja productividad y escasa rentabilidad, accedan a mercados nuevos y lucrativos y amplíen sus negocios. La **formación y las competencias específicas** pueden reforzar sus capacidades de gestión empresarial, comercialización y técnicas, centrándose en los sectores de crecimiento, las tecnologías verdes y las prácticas agrícolas y agroindustriales seguras y sostenibles (normas, medidas de seguridad) y las tecnologías verdes.<sup>13</sup>

Hombres y mujeres pueden tener diferente acceso a herramientas y maquinaria, lo que puede influir en la elección de cultivos y técnicas de cultivo. La introducción de **nuevas tecnologías y la mecanización** a lo largo de las cadenas de valor pueden contribuir al empoderamiento aumentando los activos de las mujeres, liberando su tiempo para el trabajo agrícola y facilitando su entrada en las cadenas de valor.<sup>14</sup>

Se necesitan **actividades sensibles a las cuestiones de género y orientadas a ellas** en los ámbitos de la seguridad alimentaria, la nutrición, las normas laborales, la mejora de la igualdad de género en el trabajo y el estímulo de las oportunidades de empleo.

Es esencial crear oportunidades para las mujeres en el sector agroalimentario y en la economía sostenible y verde, y crear actividades generadoras de ingresos a través de laboratorios aceleradores y centros de innovación.

### 3. El camino a seguir

La capacitación económica de las mujeres es un requisito previo para el desarrollo sostenible y el crecimiento en favor de los pobres. Requiere políticas públicas pertinentes, un enfoque holístico y un compromiso a largo plazo. La perspectiva de género debe integrarse desde la fase de diseño de las políticas y los programas. La capacitación de las mujeres en la agricultura es crucial para el desarrollo agrícola y la seguridad alimentaria, y puede contribuir a reducir la brecha de género, impulsar el crecimiento de la renta per cápita y, en general, reducir la pobreza.<sup>15</sup>

Cuando las mujeres tienen ingresos extra, gastan más que los hombres en comida, salud, ropa y educación para sus hijos. Esto repercute positivamente en el bienestar inmediato, así como en la

<sup>11</sup> FAO. [Desigualdades de género en la agricultura caribeña](#). Enero de 2019.

<sup>12</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ["Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe: hojas de ruta para el desarrollo"](#), Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Estudios, N°1 (LC/PUB.2017/1-P/Rev.1), Santiago, 2019.

<sup>13</sup> Banco Mundial. [Cerrar la brecha de género en América Latina y el Caribe](#). 2020.

<sup>14</sup> [Promesa y contradicción: participación en la cadena de valor y capacitación de las mujeres](#). En *Advancing gender equality through agricultural and environmental research: Past, present, and future*, eds. Rhiannon Pyburn y Anouka van Eerdewijk. Capítulo 4, pp. 147-186. Washington, DC: Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI).

<sup>15</sup> [Informe de la FAO El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010-11](#).



formación de capital humano y el crecimiento económico a largo plazo. Por lo tanto, reducir la brecha de género en la agricultura generaría importantes beneficios para el sector agrícola y para la sociedad en su conjunto.

Las intervenciones políticas pueden ayudar a cerrar la brecha de género en la agricultura y los mercados laborales de las zonas rurales. Las políticas, los servicios y los entornos empresariales sensibles a las cuestiones de género son esenciales para estimular la creación y modernización de empresas de mujeres y contribuir así a generar trabajo digno y productivo. La capacitación económica de las mujeres también requiere voz y representación en la toma de decisiones, participación en los procesos de cambio político e institucional y redes empresariales sólidas. Es necesario invertir más en reforzar la recopilación y el análisis de datos para comprender mejor y abordar las limitaciones a las que se enfrentan las agricultoras en cadenas de valor específicas.

## **Puntos clave para el debate sobre la promoción de las PYME propiedad de mujeres**

- ¿Cuáles son los motores del éxito de las PYME dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario: qué innovaciones, tecnologías, conocimientos y financiación atraen y necesitan?
- ¿Cómo desarrollar las inversiones dirigidas por mujeres y las empresas de mujeres rurales?
- ¿Qué incentivos pueden establecerse para atraer y retener a las PYME dirigidas por mujeres y a los pequeños agricultores en la adición de valor en los mercados locales y de exportación?



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

### Sesión n°8:

### Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario

*Jueves 23 de febrero de 2023- 10:00-12:00 (EST)*

*en línea ([Zoom](#))  
interpretación en directo español-inglés-francés-portugués*

### PROGRAMA

10:00-10:05 Introducción

**Moderador:** *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

10:05-10:50 Panel: experiencias de empresas dirigidas por mujeres

- *Jeanette Marcelle, fundadora y directora general, Handmade by Jeanette Co., Trinidad y Tobago*
- *Anastasha Elliot, cofundadora y directora general, Sugar Town Organics, San Cristóbal y Nieves*
- *Shondel Abby Alexander, Abbys Exotic Blends Limited, Santa Lucía*
- *Noella Ruiz, fundadora y directora general, Empresas Noelia Ruiz Srl, República Dominicana*

**Moderador:** *Dr. Maxine Parris-Aaron, Especialista en sanidad agropecuaria, IICA*

10:50-11:30 Contribuciones de expertos

- *Tonni Brodber, Representante de la Oficina Multipaís de ONU Mujeres para el Caribe*
- *Carmen Nurse, Presidenta, Red Caribeña de Mujeres Productoras Rurales (Caribbean Network of Rural Women Producers, CANROP)*
- *Priscila Zúñiga Villalobos, Unidad de Coordinación Estratégica, Género y Juventud, IICA*

11:30-11:50 Sesión de preguntas y respuestas

11:50-12:00 Conclusión y camino a seguir



*La Serie IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, implementado por COLEAD en el marco de la cooperación para el desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OAECP) y la Unión Europea.*